

# 14. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

*Status Quo – Chancen und Herausforderungen*

*Digitale Transformation –  
Wettbewerbsvorteile durch Business Intelligence, AI und Advanced Analytics*

## TAGUNGSBAND

29.11.2018

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner





# 14. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

*Status Quo – Chancen und Herausforderungen*

*Digitale Transformation –  
Wettbewerbsvorteile durch Business Intelligence, AI und Advanced Analytics*

## TAGUNGSBAND

29.11.2018

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner





## Impressum

© 2019 Steinbeis-Edition

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art, auszugsweisen Nachdruck oder Einspeicherung und Rückgewinnung in Datenverarbeitungsanlagen aller Art, sind vorbehalten.

Andreas Seufert, Peter Lehmann, Klaus Freyburger, Thomas Becker (Hrsg.)  
14. Symposium Business Intelligence. Status Quo – Chancen und Herausforderungen  
Digitale Transformation – Wettbewerbsvorteile durch Business Intelligence, AI und Advanced Analytics

1. Auflage, 2019 | Steinbeis-Edition, Stuttgart  
ISBN 978-3-95663-202-0

Satz: Steinbeis-Edition  
Druck: Online-Druck GmbH & Co. KG, Krumbach

Steinbeis ist mit seiner Plattform ein verlässlicher Partner für Unternehmensgründungen und Projekte. Wir unterstützen Menschen und Organisationen aus dem akademischen und wirtschaftlichen Umfeld, die ihr Know-how durch konkrete Projekte in Forschung, Entwicklung, Beratung und Qualifizierung unternehmerisch und praxisnah zur Anwendung bringen wollen. Über unsere Plattform wurden bereits über 2.000 Unternehmen gegründet. Entstanden ist ein Verbund aus mehr als 6.000 Experten in rund 1.100 Unternehmen, die jährlich mit mehr als 10.000 Kunden Projekte durchführen. So werden Unternehmen und Mitarbeiter professionell in der Kompetenzbildung und damit für den Erfolg im Wettbewerb unterstützt. Die Steinbeis-Edition verlegt ausgewählte Themen aus dem Steinbeis-Verbund.

205668-2019-01 | [www.steinbeis-edition.de](http://www.steinbeis-edition.de)

## INHALTSVERZEICHNIS

Tagungsprogramm	Seite
<b>10:00–10:20 Begrüßung</b> <i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	5
<b>10:20–10:40 Ingredients for a successful AI implementation and execution</b> <i>Guido Vetter (Daimler)</i>	19
<b>10:40–11:00 Komplexität in Geschäftsprozessen: Verbieten, Vermeiden ... oder Beherrschen mittels AI?</b> <i>Ralph Treitz (Deloitte Digital)</i>	27
<b>11:00–11:20 Über das Henne-Ei Problem bei der Einführung von AI / Machine Learning</b> <i>Sebastian Land (Old World Computing)</i>	41
<i>11:20–11:45 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung</i>	
<b>11:45–12:05 Und was ist mit „Supply Chain“? Wege zur Digitalisierung im Einkauf 4.0</b> <i>Alexander Weitzel (pmOne)</i>	51
<b>12:05–12:25 Schaffen neuer Marktpotentiale durch IOT – realisiert bei einem Pumpenhersteller</b> <i>Bernd Wiech (Cellent)</i>	61
<b>12:25–12:45 Verwandeln Sie Daten in Produkte – Neue Möglichkeiten für Konzerne, Mittelstand und Start-ups</b> <i>Timo Tautenhahn (Tableau)</i>	71
<i>12:45–14:00 Mittagspause und Besuch der Ausstellung</i>	
<b>14:00–14:20 Winning the end users with SAP Analytics 2.0</b> <i>Jan Fetzer (SAP)</i>	99
<b>14:20–14:40 Predictive Planning in der Praxis – Erfahrungen und Lessons Learned</b> <i>Rainer Unsöld/ Ralf Bremmen (Woodmark)</i>	110
<b>14:40–15:00 Smart Decision Making   Die neue Agilität im digitalen Zeitalter</b> <i>Jan Kaufmann (Board)</i>	121
<i>15:00–15:20 Besuch der Ausstellung</i>	
<b>15:20–15:40 Mit digitalen Daumen-Dashboards Daten leben und erleben</b> <i>Sandro Berneker (Star Cooperation)/Dr. Gerald Butterwegge (Bissantz &amp; Company)</i>	128
<b>15:40–16:00 Mehrwerte von Cloud Services in hybriden DWH-Architekturen</b> <i>Stefan Kirner (inovex)</i>	139
<b>16:00–16:20 Predictive Analytics and Big Data in Steering – Use Cases@Zalando</b> <i>Dr. Jörg Engelbergs (Zalando)</i>	147
<b>16:20–16:30 Schlussworte</b> <i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	158



## BEGRÜSSUNG



### **Prof. Dr. Andreas Seufert**

*Institut für Business Intelligence*

Andreas Seufert lehrt Betriebswirtschaftslehre und Informationsmanagement im Fachbereich Management und Controlling an der Hochschule Ludwigshafen.

Er ist Leiter des Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence an der Steinbeis-Hochschule Berlin, Direktor des Business Innovation Labs der Hochschule Ludwigshafen sowie Leiter des Fachkreises „BI/ Big Data Controlling“ des Internationalen Controllervereins.

Darüber hinaus ist er als Gutachter renommierter Zeitschriften und Konferenzen tätig. Prof. Dr. Seufert verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich der akademischen Forschung und Lehre, u. a. an der Universität St. Gallen sowie dem Massachusetts Institute of Technology (MIT). Als (Co-)Autor und Herausgeber von Büchern, Zeitschriften und Konferenzbeiträgen verfasste er über 100 Publikationen.

Er besitzt eine langjährige internationale Erfahrung im Bereich der IT- und Managementberatung. Schwerpunkte seiner internationalen Forschungs- und Beratungstätigkeiten sind Digitale Transformation, Unternehmenssteuerung, BI/ Big Data sowie Machine Learning/ KI.

## 14. IBI-Symposium

### *Digitale Transformation –*

*Wettbewerbsvorteile durch Business Intelligence, AI und Advanced Analytics*



## Digitale Transformation

