



 **Steinbeis**

WIFT
WOMEN IN FILM AND TELEVISION • GERMANY

#DMW
DIGITAL MEDIA WOMEN

DOKUMENTATION & IMPRESSIONEN

MEDIEN IN DER DIGITALISIERUNG – DEN WANDEL GESTALTEN!

29. November 2018

Steinbeis-Haus für Management und Technologie (SHMT)
Stuttgart-Hohenheim

INTRO

Digitalisierung bedeutet einen großen Wandel der Arbeitswelt. In dem Maße, wie sich im Zusammenspiel der Fachbereiche immer neue Technologiekonvergenzen entwickeln, zeigen sich auch immer neue Netzwerkpotenziale. Es entstehen besondere Möglichkeiten, Zusammenarbeit auf allen Ebenen und Kanälen neu zu gestalten. Der Kommunikation kommt in diesem Kontext eine wachsende Bedeutung zu und die Medien spielen hierbei eine Schlüsselrolle: Die ständig wachsende Vielfalt und alltäglich gewordene Nutzung der Medien eröffnet in allen Bereichen von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik ganz neue Chancen, stellt uns aber auch vor ganz neue Herausforderungen und Fragen.

Die Digitalisierung durchdringt alle Bereiche in Arbeitswelt und Gesellschaft und treibt den Wandel voran. Sie bringt zahlreiche neue Aufgaben und Rollen mit sich. Dieser Wandel bietet gerade auch für Frauen eine große Chance, um sich zu positionieren. So wie generell Diversity in Teams für die Fähigkeit zum Wandel ganz entscheidend ist. So profitieren Firmen, Institutionen und Behörden von mehr Diversity.

Die Steinbeis Netzwerkinitiative **„MEDIEN IN DER DIGITALISIERUNG – DEN WANDEL GESTALTEN!“** hat diese Themen aufgegriffen. Gemeinsam mit den Kooperationspartnerinnen Digital Media Women Stuttgart (DMWS) und dem Women in Film and Television Germany e.V. (WIFT) wurde am 29.11.2018 ein spannendes Programm präsentiert: Rund 100 interessierte Frauen und Männer kamen zu Workshops, Know-how-Austausch und Networking zusammen. Allen Beteiligten ging es nicht nur darum, den Wandel mitzugestalten sondern auch darum, weitere Partner für diese Themen kennenzulernen und gemeinsam sichtbar zu werden. Die Beteiligung an diesem Wandel ist wichtig, die Sichtbarkeit wird im Netzwerk deutlich einfacher. Diesen Anspruch hat die Veranstaltung wunderbar erfüllt – zahlreiche neue Kontakte sind geknüpft worden und Netzwerke wurden erweitert. Das Steinbeis-Haus für Management und Technologie in Stuttgart bot dafür in inspirierender Atmosphäre die passende Kulisse.

#MEDIWA18

INHALTSVERZEICHNIS

KOOPERATIONSPARTNER Digital Media Women Stuttgart (#DMW)	4
KOOPERATIONSPARTNER Women in Film and Television Germany e.V. (WIFT)	4
VERANSTALTER Steinbeis	5
Veranstaltungsteam	5
Veranstaltungsprogramm	6
Referentinnen und Moderatorinnen	7
Rückblick	8
Ausblick	8
Impuls	9
Christine Regitz	

MeDiWa-Workshop-Sessions..... 16

WORKSHOP Den Wandel angehen: Digitale Arbeitswelten und analoge Unternehmenskultur	17
Moderation: Beate Wittkopp	
BLITZLICHT I	18
Kristin Maier-Müller	
BLITZLICHT II	18
Dr. Birgit Buschmann	
WORKSHOP neue Medien, neue vielfalt in PR und Social Media	31
Moderation: Samira Djidjeh	
BLITZLICHT I	32
Simone Wieland	
BLITZLICHT II	32
Birgit Nüchter	

WORKSHOP Gaming and game Thinking	45
Moderatorin: Nathalie da Silva	
BLITZLICHT I	46
Misti Frantzen	
BLITZLICHT II	46
Liliya Ivanova	
WORKSHOP Digitalisierung als Herausforderung an die Ethik – privatheit und verantwortung	53
Moderatorin: Gerburg Joos-Braun	
BLITZLICHT I	54
Dr. Uta Müller	
BLITZLICHT II	54
Laura Schelenz	

WORKSHOP Vielfalt der Rollen-Bilder?	67
Moderatorin: Birgit Nüchter	
BLITZLICHT I	68
Nicole Ackermann	
BLITZLICHT II	68
Kerstin Heiligenstetter	
WORKSHOP Augmented Reality und Animation	73
Moderatorin: Hanna Schäfer	
BLITZLICHT I und II	73
Stefanie Larson	
Regina Welker	

#MEDIWA18

KOOPERATIONSPARTNER: DIGITAL MEDIA WOMEN STUTT GART (#DMW)

Die **#DMW** arbeiten für mehr Sichtbarkeit von Frauen auf allen Bühnen – ob Konferenzen, Fachmedien oder Management Board. Frauen wollen und sollen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen: offen, respektiert und wegweisend. Über 130 aktive Ehrenamtliche aus neun Quartieren und über 23.000 Community Mitglieder engagieren sich in diesem Sinne und tragen dazu bei, die ständig wachsende Vielfalt und Nutzung der Medien aktiv zu gestalten.

Die **#DMW** haben als wichtige Vorbilder in der Medienbranche ein klares Ziel vor Augen:

- # Wir wollen in einer Welt leben, in der Vielfalt herrscht.
- # Wir wollen in einer Welt arbeiten, in der Frauen gleichberechtigt teilhaben und Einfluss nehmen.
- # Wir sehen im digitalen Wandel die größte Chance, diese Vision zu verwirklichen.

#DMW
DIGITAL MEDIA WOMEN



KOOPERATIONSPARTNER: WOMEN IN FILM AND TELEVISION GERMANY E.V. (WIFT)

Der Women in Film and Television Germany e.V. (WIFT Germany) war als Geschäftsnetzwerk für Frauen in der Film- und Fernsehbranche sowie in den digitalen Medien ein wichtiger Partner bei der Ausrichtung und Durchführung der Veranstaltung. WIFT Germany vernetzt mehr als 13.000 Frauen in der Branche in 40 Ländern und bietet ein Forum für kontinuierlichen Austausch, kollegiale Unterstützung und professionelle Zusammenarbeit. Er ist mit vielen internationalen und nationalen film- und medienpolitischen Verbänden vernetzt.

Der Verein setzt sich für die Gleichstellung und die gleiche Bezahlung von Frauen und Männern in allen Bereichen der Medienbranche ein und engagiert sich für die Darstellung differenzierter Rollenbilder von Männern und Frauen in Film und Fernsehen. Damit trägt der Verein zur Erreichung des #mediwa-Ziels der vielfältigen Perspektiven bei.

WIFT
WOMEN IN FILM AND TELEVISION • GERMANY



#MEDIWA18

VERANSTALTER: STEINBEIS

Steinbeis ist mit seiner Plattform ein verlässlicher Partner für Unternehmensgründungen und Projekte. Der Verbund unterstützt Menschen und Organisationen aus dem akademischen und wirtschaftlichen Umfeld, die ihr Know-how durch konkrete Projekte in Forschung, Entwicklung, Beratung und Qualifizierung unternehmerisch und praxisnah zur Anwendung bringen wollen. Über die Steinbeis-Plattform wurden bereits über 2.000 Unternehmen gegründet. Entstanden ist ein Verbund aus mehr als 6.000 Experten in rund 1.100 Unternehmen, die jährlich mit mehr als 10.000 Kunden Projekte durchführen. So werden Unternehmen und Mitarbeiter professionell in der Kompetenzbildung und damit für den Erfolg im Wettbewerb unterstützt.

Ein großer Dank gebührt unserem Veranstalter Steinbeis, der auch in diesem Fall eine wunderbare Plattform für den offenen Austausch und potentielle neue Kooperationen bot. Die Vielfalt der Expertisen innerhalb des Steinbeis-Verbundes und in Zusammenarbeit mit innovativen und technologiegetriebenen Unternehmen vor allem in Baden-Württemberg wurde deutlich.



VERANSTALTUNGSTEAM

Teil des Veranstaltungsteams waren vier Frauen aus Steinbeis-Unternehmen, die gemeinsam einen wertvollen Beitrag zur Konzeption, Organisation und Durchführung der #mediwa-Veranstaltung leisteten und somit die Rolle der Medien in dem durch die Digitalisierung getriebenen Wandel veranschaulichten.

Mit Blick auf die Zukunft und eine positive Veränderung, brachte die Veranstaltung **„MEDIEN IN DER DIGITALISIERUNG – DEN WANDEL GESTALTEN!“** die aktuellen und zukünftigen vielfältigen Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung zum Ausdruck.

Viel Freude beim Lesen wünschen:

- Beate Wittkopp | Steinbeis-Transferzentrum TransferWerk-BW
- Birgit Nüchter | Steinbeis-Beratungszentrum Führungskompetenz
- Nathalie da Silva | Steinbeis 2i GmbH
- Gerburg Joos-Braun | Steinbeis-Beratungszentrum IT Service Management



#MEDIWA18

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

13:00 Uhr

COME TOGETHER UND NETZWERKEN | MEETING SPACE (1.0G)

13:30 Uhr

IMPULS | PLENUM (1.01/1.02, 1. 0G)

» Christine Regitz, SAP SE

14:00 Uhr

AUFTAKT | PLENUM (1.01/1.02, 1. 0G)

» Gesprächsrunde der Netzwerkpartnerinnen

14:45 Uhr

WORKSHOP SESSION I

DEN WANDEL ANGEHEN:
DIGITALE ARBEITSWELTEN UND
ANALOGES UNTERNEHMENS-
KULTUR

» **Blitzlicht I:** Kristin Maier-Müller
(G. MAIER Elektrotechnik GmbH)

» **Blitzlicht II:** Dr. Birgit Buschmann
(Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau Baden-Württemberg)

» **Moderation:** Beate Wittkopp
(Steinbeis-Transferzentrum
TransferWerk-BW)

2.01 | 2. 0G

NEUE MEDIEN,
NEUE VIELFALT IN PR
UND SOCIAL MEDIA

» **Blitzlicht I:** Simone Wieland und
Iris Bernotat
(Digital Media Women Stuttgart)

» **Blitzlicht II:** Birgit Nüchter
(Steinbeis-Beratungszentrum
Führungskompetenz)

» **Moderation:** Samira Djidjeh
(Digital Media Women Stuttgart)

2.02 | 2. 0G

GAMING UND
GAME THINKING

» **Blitzlicht I:** Liliya Ivanova
(Digital Media Women Stuttgart)

» **Blitzlicht II:** Misti Frantzen
(Meister Cody)

» **Moderation:** Nathalie da Silva
(Steinbeis 2i GmbH)

0.38 | EG

16:15 Uhr

COFFEE BREAK | MEETING SPACE (1.0G)

16:30 Uhr

WORKSHOP SESSION II

DIGITALISIERUNG ALS
HERAUSFORDERUNG AN
DIE ETHIK – PRIVATHEIT
UND VERANTWORTUNG

» **Blitzlicht I:** Dr. Uta Müller
(Universität Tübingen)

» **Blitzlicht II:** Laura Schelenz
(Universität Tübingen)

» **Moderation:** Gerburg Joos-Braun
(Steinbeis-Beratungszentrum IT Service
Management)

2.01 | 2. 0G

VIELFALT DER
ROLLEN-BILDER?

» **Blitzlicht I:** Nicole Ackermann
(Women in Film and Television
Germany e.V.)

» **Blitzlicht II:** Kerstin Heiligenstetter
(She's Mercedes, Daimler AG)

» **Moderation:** Birgit Nüchter
(Steinbeis-Beratungszentrum
Führungskompetenz)

2.02 | 2. 0G

AUGMENTED REALITY
UND ANIMATION

» **Blitzlicht I:** Regina Welker
(Woodblock.tv,
EAGLE EYE Filmproduktion)

» **Blitzlicht II:** Stefanie Larson
(Animation Media Cluster Region
Stuttgart)

» **Moderation:** Hanna Schäfer
(Steinbeis 2i GmbH)

0.38 | EG

18:00 Uhr

AUF EINEN BLICK | PLENUM (1.01/1.02, 1. 0G)

» Rückblick auf die Workshops

ab 18:30 Uhr

GET TOGETHER | MEETING SPACE (1.0G)

» Netzwerken und spannende Gespräche bei einem Imbiss

#MEDIWA18

REFERENTINNEN UND MODERATORINNEN



Nicole Ackermann

Vorstandsvorsitzende von Women in Film and Television Germany e.V.



Dr. Birgit Buschmann

Leiterin des Referats „Wirtschaft und Gleichstellung“ im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg



Samira Djidjeh

Quartiersleitung bei den Digital Media Women Stuttgart, Creative Director, green-boxx animation



Kerstin Heiligenstetter

Head of She's Mercedes, Daimler AG



Gerburg Joos-Braun

Leiterin des Steinbeis-Beratungszentrums IT Service Management



Kristin Maier-Müller

Geschäftsführerin G. MAIER Elektrotechnik GmbH, Vorstandsmitglied der Elektroinnung Reutlingen



Birgit Nüchter

Leiterin des Steinbeis-Beratungszentrums Führungskompetenz



Hanna Schäfer

Events & Communications Manager at Steinbeis 2i GmbH



Regina Welker

Creative Director & Director bei Woodblock.tv und Director EAGLE EYE Filmproduktion



Beate Wittkopp

Leiterin des Steinbeis-Transferzentrums TransferWerk-BW



Iris Bernotat

PR und Digital Relations, Digital Media Women Stuttgart



Nathalie da Silva

Projektleiterin für Innovationsmanagement und Gendered Innovation Expertin bei der Steinbeis 2i GmbH



Misti Frantzen

CEO of Meister Cody



Liliya Ivanova

Team Lead & Consultant User Experience, KI Group GmbH, Digital Media Women Stuttgart



Stefanie Larson

Leiterin Animation Media Cluster Region Stuttgart



Dr. Uta Müller

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Internationalen Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW) der Universität Tübingen



Christine Regitz

Vice President User Experience und Mitglied im Aufsichtsrat der SAP SE, Mitglied des Kuratoriums der Steinbeis-Stiftung



Laura Schelenz

Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Bereich „Gesellschaft, Kultur und technischer Wandel“ des Internationalen Zentrums für Ethik in den Wissenschaften (IZEW) der Universität Tübingen



Simone Wieland

Orgamitglied bei den Digital Media Women Stuttgart, Head of Brand Management & Digital Marketing, BHSG/Continental

www.steinbeis.de/MeDiWa

192154-2018-11 | © TV: © istockphoto.com/elimaksan | Laptop: © Jan Wittkopp | iPad: © istockphoto.com/filo | iPhone: © istockphoto.com/caracterdesign

#MEDIWA18

RÜCKBLICK

Der Transfer bildet im besten Sinne den Kern aller Steinbeis-Aktivitäten: Immer geht es darum, Wissen, Erfahrung, Inspiration und Motivation in wertvolle und wertschätzende Beziehungen zu bringen und innovative Netzwerke zu bilden. Dieses Anliegen hat im Kontext der Digitalisierung noch eine viel größere Bedeutung. Es geht um die Interaktionen zwischen Wissenschaft, Entwicklung und praktischer Anwendung am Markt und dabei auch gerade um die Überschneidungen zwischen Branchenwelten. Denn hier sind erfahrungsgemäß große Innovationspotenziale, vielfältige Impulse und neue Inspirationen zu gewinnen.

Dieser Blickwinkel und unsere Erfahrungen aus eben solchen branchenübergreifenden Transferprojekten und Konstellationen führten uns als Steinbeis-Unternehmerinnen zusammen. Aufsetzend auf der Erfahrung aus der DaSi-Initiative „Die andere Sicht auf das Innovieren“ aus 2017, die die Bedeutung der Expertisen von Frauen im Steinbeis-Verbund im Fokus hatte, einte uns das Ziel, die Sichtbarkeit der Chancen und Erfahrungen gerade von Frauen in der Digitalisierung zu erhöhen. Aus unserer Sicht kommt in der Netzwerk-Dynamik den Medien eine Schlüsselrolle zu. Dies gilt sowohl in der Arbeitswelt als auch auf gesellschaftlicher Ebene.

Die Kooperation zwischen **Steinbeis**, den **DIGITAL MEDIA WOMEN (DMW)** und den **WOMEN IN FILM AND TELEVISION (WIFT) Germany** bot hier interessante Möglichkeiten, verschiedene Perspektiven abzubilden – auf Rollen und Aufgaben vor und hinter der Kamera, auf die Entwicklung und Anwendung medialer Techniken und auf den Kulturwandel, der diese flankiert. Professionelle Akteurinnen boten zusammen ein ganz besonderes Programm in einem ganz besonderen Ambiente – der Austausch gelang mit großer Begeisterung.

Im Rückblick bedanken wir uns als Veranstalterinnen zunächst noch einmal sehr bei allen Beteiligten für das Engagement, die Kreativität und den Mut zum offenen Austausch.



AUSBLICK

Aus unserer Sicht zeigte diese Veranstaltung eindrucksvoll auf, wie wichtig es ist, ein Aufeinandertreffen verschiedener Szenen in offenen Formaten zu ermöglichen und gemeinsam Raum und Chancen für Neues zu schaffen. Über die Vielzahl der Kontakte hinaus wünschen wir uns, dass aus diesen Kontakten auch Verbindungen, neue Perspektiven und Ideen ihren Weg finden, die wir wiederum gern verstärken und wieder sichtbar machen. Wir haben aus dieser Veranstaltung die Überzeugung mitgenommen, als Steinbeis-Unternehmerinnen auch die Rolle zu haben, diese Verbindungen anzustoßen und Brücken zu bauen. In diesem Sinne möchten wir das Thema Digitalisierung und Wandel als *DIWA-Initiative im Blick und auf den Podien behalten und gehen in die Planung für den nächsten Szene-Treff!

#MEDIWA18