

10. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

Status Quo – Chancen und Herausforderungen

TAGUNGSBAND

02.12.2013

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner



10. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

Status Quo – Chancen und Herausforderungen

TAGUNGSBAND

02.12.2013

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner





Steinbeis-Edition

Impressum

© 2014 Steinbeis-Edition

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art, auszugsweisen Nachdruck oder Einspeicherung und Rückgewinnung in Datenverarbeitungsanlagen aller Art, sind vorbehalten.

Herausgeber:

Prof. Dr. Andreas Seufert | Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann |
Prof. Dr. Klaus Freyburger | Prof. Dr. Thomas Becker

10. Symposium Business Intelligence. Status Quo – Chancen und Herausforderungen

1. Auflage, 2014 | Steinbeis-Edition, Stuttgart
ISBN 978-3-941417-89-2

Satz: Steinbeis-Edition

Druck: Printsystem GmbH, Heimsheim

Steinbeis ist weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv. Zum Steinbeis-Verbund gehören derzeit rund 1.000 Steinbeis-Unternehmen sowie Kooperations- und Projektpartner in über 60 Ländern. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verbund umfasst Beratung, Forschung & Entwicklung, Aus- und Weiterbildung sowie Analysen & Expertisen für alle Management- und Technologiefelder. Ihren Sitz haben die Steinbeis-Unternehmen überwiegend an Forschungseinrichtungen, insbesondere Hochschulen, die originäre Wissensquellen für Steinbeis darstellen. Rund 6.000 Experten tragen zum praxisnahen Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft bei. Dach des Steinbeis-Verbundes ist die 1971 ins Leben gerufene Steinbeis-Stiftung, die ihren Sitz in Stuttgart hat.

160671-2014-02 | www.steinbeis-edition.de

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
Geleitwort zum Symposium	7
Tagungsprogramm	
10:00 Begrüßung	9
<i>Prof. Dr. Michael Auer (Vorstandsvorsitzender der Steinbeis-Stiftung)</i>	
<i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	
10:15 A new era of Information Management – Is Big Data just a buzzword?	21
<i>Markus Heinen (Ernst & Young)</i>	
10:45 Die gesteuerte Zukunft – Wie Sie mit Predictive Analytics sichere Prognosen erstellen und Massenentscheidungen automatisieren	35
<i>Prof. Dr. Michael Feindt (Blue Yonder)</i>	
11:15 Kaffeepause	
11:30 Big Data Analytics – BI der nächsten Generation?	59
<i>Christine Fischer (SAP) / Frank Irnich (SAP)</i>	
12:00 Cloud OS für Data Insight, modern Data und modern Apps	75
<i>Birgit Miller (Microsoft)</i>	
12:30 Wertschöpfung durch Analytics – Erkenntnisse aus der neuesten IBM-Studie zum Einsatz von Analytics und BI in Unternehmen	87
<i>Christian Kirschniak (IBM)</i>	
12:50 Fast Data – wie Sie mit Real-Time Analytics den maximalen Wert aus den ankommenden Daten schöpfen	99
<i>Garvin Dupré (Oracle)</i>	
13:10 Mittagspause und Besuch der Ausstellung	
14:10 Big Data Discovery Experience – ein Cloud-Service zur Beantwortung von Big Data Fragestellungen und Anwendungsfällen	111
<i>Bernd Mussmann (Hewlett-Packard)</i>	
14:30 Improving (field) service management through data driven analytics	123
<i>Mario Palmer-Huke (Wipro)</i>	
14:50 Trial und Error bei Big Data – Erfahrungen aus der Praxis	135
<i>Gernot Mollin (pmOne)</i>	
15:10 Besuch der Ausstellung	
15:30 Business optimization using analytical applications – how Data Analytics make a difference	153
<i>Oliver Stoltenberg (Deloitte)</i>	
15:50 Big Data verstehen – Herausforderungen für Dashboards der Zukunft	159
<i>Achim Röhe (arcplan)</i>	
16:10 Podiumsdiskussion: Wettbewerbsbeitrag von BI und Big Data	179
<i>Moderation: Prof. Dr. Thomas Becker (Institut für Business Intelligence)</i>	
16:30 Get Together	

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Institut für Business Intelligence (IBI) wurde 2003 von uns gegründet, um hochschulübergreifend Kompetenzen zu bündeln sowie Wirtschaft, Forschung und Lehre eng miteinander zu verzahnen. Mit unserem Netzwerkansatz möchten wir einerseits Pionierarbeit leisten und Innovationen ermöglichen, andererseits eine qualitativ hochwertige Ausbildung junger, engagierter Menschen gewährleisten.

Gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten erscheint es uns dabei wichtig, Strukturen und Prozesse zu etablieren, die es unterschiedlichen Partnern ermöglichen, ihre jeweiligen Stärken in dieses Netzwerk einzubringen, um so gegenseitige Win-win-Situationen zu generieren. Wir sind überzeugt, eine gute Basis geschaffen zu haben und würden uns freuen, Sie in unserem IBI-Netzwerk begrüßen zu dürfen.

Institut für Business Intelligence
(Steinbeis-Hochschule Berlin)



Prof. Dr. Thomas Becker
Fachhochschule Mainz



Prof. Dr. Klaus Freyburger
Hochschule Ludwigshafen



Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann
Hochschule der Medien, Stuttgart



Prof. Dr. Andreas Seufert
Hochschule Ludwigshafen

GELEITWORT ZUM SYMPOSIUM

Business Intelligence (BI) entwickelt sich zunehmend zu einem erfolgskritischen Baustein für eine zukunftsorientierte strategische Unternehmensführung. Das Institut für Business Intelligence (IBI) führt daher eine jährliche Positionsbestimmung durch.

Diese Fragestellungen werden im direkten Dialog mit den Anwendern, Herstellern und Vertretern aus Hochschulen erörtert. Das IBI bietet dieses Symposium als Plattform für einen solchen Erfahrungsaustausch an.

Fokusthemen der diesjährigen Veranstaltung sind:

- Erfolgreich durch Analytics
- Wettbewerbsbeitrag von BI und Big Data
- Stand und Entwicklungstendenzen von BI und Big Data
- Expertenrunde

Neben dem Meinungsaustausch und der Diskussion über neu auftretende Fragestellungen besteht für die Teilnehmer die Möglichkeit, gemeinsam mit den anwesenden IBI-Partnern individuelle Anforderungen zu besprechen und Erfahrungen auszutauschen.

Wir wünschen Ihnen eine in vielerlei Hinsicht interessante Veranstaltung.

Institut für Business Intelligence

Prof. Dr. Thomas Becker

Prof. Dr. Klaus Freyburger

Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann

Prof. Dr. Andreas Seufert

GRUSSWORT



Nachhaltig erfolgreich: IBI-Symposium

Business Intelligence (BI) ist heute ein erfolgsbestimmendes Element in einer zukunftsorientierten, strategisch ausgerichteten Unternehmensführung. Das Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (IBI) der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) hat diese Entwicklung früh erkannt und sich als erfolgreicher Dienstleister auf dem Gebiet etabliert.

Etabliert hat sich innerhalb eines Jahrzehnts auch das IBI-Symposium, welches das IBI als Plattform des Erfahrungsaustauschs seit 2004 organisiert. Wissenstransfer, der direkte Dialog mit den Anwendern, Herstellern und Vertretern aus Hochschulen und insbesondere der persönliche Kontakt stehen im Mittelpunkt der Fachtagung. Herzlichen Glückwunsch an das IBI zum zehnjährigen Jubiläum des IBI-Symposiums!

Steinbeis lebt von, für und mit dem Transfer. Neben dem direkten Transfer über Projekte mit Kunden stellen Symposien wie das IBI-Symposium ein wichtiges Element in diesem praxisnahen Transfer dar. Ein besonderer Dank gilt daher dem IBI für den Erfolg der letzten zehn Jahre, der Basis und Motivation zugleich für die Erfolge der Zukunft ist.

Prof. Dr. Michael Auer
Vorstandsvorsitzender Steinbeis-Stiftung