

# 12. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

*Status Quo – Chancen und Herausforderungen*

*Herausforderungen und Potentiale von BI/Big Data und Cloud für die  
„Digitale Transformation“: Industrie 4.0/Internet of Things*

## TAGUNGSBAND

17.11.2016

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner

alteryx

board

 **BOSCH**  
Invented for life

 **esri** Deutschland

  
HUAWEI

  
IBM


  
icv

  
inovex

 **ORAYLIS**  
Business Intelligence

 **pmOne**

  
**pwc**

 Steinbeis University  
Berlin SHB

 **tableau**

  
**THINK BI**

  
**Trufa**

  
**WIPRO**  
Applying Thought



# 12. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

*Status Quo – Chancen und Herausforderungen*

*Herausforderungen und Potentiale von BI/Big Data und Cloud für die  
„Digitale Transformation“: Industrie 4.0/Internet of Things*

## TAGUNGSBAND

17.11.2016

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner

alteryx

board

 BOSCH  
Invented for life

 esri Deutschland



IBM

icv


 inovex

 ORAYLIS  
Business Intelligence

pmOne

 pwc

 Steinbeis University  
Berlin SHB

 + a b l e a u

 THINK BI

Trufa

 WIPRO  
Applying Thought

## **Steinbeis-Edition**

### **Impressum**

© 2017 Steinbeis-Edition

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art, auszugsweisen Nachdruck oder Einspeicherung und Rückgewinnung in Datenverarbeitungsanlagen aller Art, sind vorbehalten.

Herausgeber:

Prof. Dr. Andreas Seufert | Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann |  
Prof. Dr. Klaus Freyburger | Prof. Dr. Thomas Becker

12. Symposium Business Intelligence. Status Quo – Chancen und Herausforderungen  
Herausforderungen und Potentiale von BI / Big Data und Cloud für die „Digitale Transformation“:  
Industrie 4.0 / Internet of Things

1. Auflage, 2017 | Steinbeis-Edition, Stuttgart  
ISBN 978-3-95663-116-0

Satz: Steinbeis-Edition

Druck: Frick Kreativbüro & Onlinedruckerei e.K., Krumbach

Steinbeis ist weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv. Zum Steinbeis-Verbund gehören derzeit rund 1.000 Unternehmen. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verbund umfasst Forschung und Entwicklung, Beratung und Expertisen sowie Aus- und Weiterbildung für alle Technologie- und Managementfelder. Ihren Sitz haben die Steinbeis-Unternehmen überwiegend an Forschungseinrichtungen, insbesondere Hochschulen, die originäre Wissensquellen für Steinbeis darstellen. Rund 6.000 Experten tragen zum praxisnahen Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft bei. Dach des Steinbeis-Verbundes ist die 1971 ins Leben gerufene Steinbeis-Stiftung, die ihren Sitz in Stuttgart hat. Die Steinbeis-Edition verlegt ausgewählte Themen aus dem Steinbeis-Verbund.

192499-2017-02 | [www.steinbeis-edition.de](http://www.steinbeis-edition.de)

## INHALTSVERZEICHNIS

### Tagungsprogramm

<b>10:00</b>	<b>Begrüßung</b>	5
	<i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	
<b>10:20</b>	<b>The Data Revolution – Möglichkeiten und Grenzen</b>	19
	<i>Andreas Hufenstuhl (PWC)</i>	
<b>10:40</b>	<b>Datenprodukte als Geschäftsmodell</b>	31
	<i>Dr. Christoph Tempich (Inovex)</i>	
<b>11:00</b>	<b>Sensor to Cloud – Technology to User. Internet of Things (IoT) @ Bosch</b>	43
	<i>(Vortrag in englisch) Sridharan Rangarajan (Bosch Software Innovations)</i>	
<i>11:20 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung</i>		
<b>11:45</b>	<b>Industrial Digital Workflow – a solution to support Industry 4.0 transformations</b>	55
	<i>Dr. Andreas Wombacher (Wipro)</i>	
<b>12:05</b>	<b>Selfservice BI und Predictive Maintenance in einer Industrie 4.0 Umgebung</b>	65
	<i>Alexander Loth (Tableau)</i>	
<b>12:25</b>	<b>GeoAnalytics – Mehrwerte durch Raumbezug in BI, Big Data und IoT</b>	81
	<i>Stefan Vienken (Esri Deutschland)</i>	
<i>12:45 Mittagspause und Besuch der Ausstellung</i>		
<b>14:00</b>	<b>Cognitive Computing im Bereich Controlling und Operations – Ansätze und Beispiele</b>	113
	<i>Christian Kirschniak (IBM)</i>	
<b>14:20</b>	<b>Big Data – „Self-Service Analytics: Erkenntnisse aus Big Data mit neuen Technologien in Verbindung mit einer neuartigen Benutzerführung“</b>	125
	<i>Christian Juriut (pmOne)</i>	
<b>14:40</b>	<b>Der Algorithmus, Ihr neuer Mitarbeiter und Kollege in der Unternehmenssteuerung</b>	135
	<i>Ralph Treitz (Trufix)</i>	
<i>15:00 Besuch der Ausstellung</i>		
<b>15:20</b>	<b>Innovationsmanagement und Analytics als Wettbewerbsvorteil: In 3 Schritten zum Unternehmen 4.0</b>	147
	<i>Jens Kröhnert (Oraylis)</i>	
<b>15:40</b>	<b>Analysieren, Simulieren, Planen – Planning 4.0 mit BOARD</b>	171
	<i>Christoph Bergerhausen (Board Deutschland)</i>	
<b>16:00</b>	<b>Digitale Transformation umsetzen: Self-Service Datenanalyse im Fachbereich</b>	183
	<i>Tom Becker (Alteryx)</i>	
<b>16.20</b>	<b>The new ICT enables Internet of Things</b>	193
	<i>Gyula Szathmáry (Huawei)</i>	
<b>16.40</b>	<b>Schlussworte</b>	
	<i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	
<i>ab 16:50 Get Together</i>		



## BEGRÜSSUNG



### **Prof. Dr. Andreas Seufert**

*Institut für Business Intelligence*

Prof. Dr. Andreas Seufert lehrt Betriebswirtschaftslehre und Informationsmanagement im Fachbereich Management und Controlling an der Hochschule Ludwigshafen und ist Direktor des Instituts für Business Intelligence an der Steinbeis-Hochschule Berlin sowie Leiter des Arbeitskreises „BI/Big Data Controlling“ des Internationalen Controllervereins. Darüber hinaus ist er als Gutachter renommierter Zeitschriften und Konferenzen tätig. Prof. Dr. Seufert verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich der akademischen Forschung und Lehre, u. a. an der Universität St. Gallen sowie dem Massachusetts Institute of Technology (MIT). Als (Co-)Autor und Herausgeber von Büchern, Zeitschriften und Konferenzbeiträgen verfasste er über 100 Publikationen. Er besitzt eine langjährige internationale Erfahrung im Bereich der IT- und Managementberatung. Schwerpunkte seiner internationalen Forschungs- und Beratungstätigkeiten sind Strategisches Management, Informationsmanagement, Controlling und Unternehmenssteuerung, Business Intelligence, Big Data sowie Advanced Analytics / Data Science.

## 12. IBI-Symposium

*Herausforderungen und Potentiale von BI/ Big Data und Cloud  
für die „Digitale Transformation“: Industrie 4.0/ Internet of Things*



## Digitale Transformation

„Informationen sind eine strategische Ressource.

Die Fähigkeit, Daten nutzbar zu machen und in Geschäftsmodelle umzusetzen, ist erfolgskritisch um im Wettbewerb zu bestehen.

Wesentlicher Treiber sind technologische Innovationen hinsichtlich der Generierung, Vernetzung und Analyse neuer Daten.“

