

# 13. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

*Status Quo – Chancen und Herausforderungen*

*Die Digitale Transformation erfolgreich gestalten  
Herausforderungen und Potentiale von BI, Big Data und Cloud*

## TAGUNGSBAND

30.11.2017

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner

alteryx

board

icv

inovex

OTTO

pmOne

pwc

SAP

Steinbeis University  
Berlin SHB

tableau

THINK BI

Trufa



Woodmark  
CONSULTING



# 13. SYMPOSIUM BUSINESS INTELLIGENCE

*Status Quo – Chancen und Herausforderungen*

*Die Digitale Transformation erfolgreich gestalten  
Herausforderungen und Potentiale von BI, Big Data und Cloud*

## TAGUNGSBAND

30.11.2017

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



Kooperationspartner

alteryx

board

icv

inovex

OTTO

pmOne

pwc

SAP

Steinbeis University  
Berlin SHB

+ a b l e a u

BI  
THINK

Trufa

wipro

Woodmark  
CONSULTING

## **Steinbeis-Edition**

### **Impressum**

© 2018 Steinbeis-Edition

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art, auszugsweisen Nachdruck oder Einspeicherung und Rückgewinnung in Datenverarbeitungsanlagen aller Art, sind vorbehalten.

Herausgeber:

Prof. Dr. Andreas Seufert | Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann |  
Prof. Dr. Klaus Freyburger | Prof. Dr. Thomas Becker

13. Symposium Business Intelligence. Status Quo – Chancen und Herausforderungen  
Die Digitale Transformation erfolgreich gestalten  
Herausforderungen und Potentiale von BI, Big Data und Cloud

1. Auflage, 2018 | Steinbeis-Edition, Stuttgart  
ISBN 978-3-95663-161-0

Satz: Steinbeis-Edition

Druck: e.kurz+co druck und medientechnik gmbh, Stuttgart

Steinbeis ist weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv. Zum Steinbeis-Verbund gehören derzeit rund 1.000 Unternehmen. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verbund umfasst Forschung und Entwicklung, Beratung und Expertisen sowie Aus- und Weiterbildung für alle Technologie- und Managementfelder. Ihren Sitz haben die Steinbeis-Unternehmen überwiegend an Forschungseinrichtungen, insbesondere Hochschulen, die originäre Wissensquellen für Steinbeis darstellen. Rund 6.000 Experten tragen zum praxisnahen Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft bei. Dach des Steinbeis-Verbundes ist die 1971 ins Leben gerufene Steinbeis-Stiftung, die ihren Sitz in Stuttgart hat. Die Steinbeis-Edition verlegt ausgewählte Themen aus dem Steinbeis-Verbund.

199342-2018-01 | [www.steinbeis-edition.de](http://www.steinbeis-edition.de)

## INHALTSVERZEICHNIS

### Tagungsprogramm

<b>10:00</b>	<b>Begrüßung</b>	5
	<i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	
<b>10:20</b>	<b>Business Intelligence als Enabler der digitalen Transformation- Agilität durch neue Technologien</b>	15
	<i>Thomas Schlüter (Otto)</i>	
<b>10:40</b>	<b>After the Hype – Big Data im Kontext der Unternehmensrealität</b>	35
	<i>Andreas Hufenstuhl/ Sven Fessler (PwC)</i>	
<b>11:00</b>	<b>Data Product Discovery – die Produktseite der digitalen Transformation</b>	47
	<i>Dr. Christoph Tempich (Inovex)</i>	
<b>11:20</b>	<b>Kaffeepause und Besuch der Ausstellung</b>	
<b>11:45</b>	<b>Paradigmenwechsel bei der SAP – Integration von BI, Planung und Predictive Analytics in der SAP Analytics Cloud</b>	61
	<i>Mohamed Abdel Hadi (SAP)</i>	
<b>12:05</b>	<b>Internet of Things (IoT) – Daten Visualisieren und Verstehen – Mit IoT Analytics &amp; Tableau Mehrwerte generieren</b>	73
	<i>Marius Kaiser (Tableau)</i>	
<b>12:25</b>	<b>Die digitale Transformation im Marketing – Frühzeitiges Erkennen von Markteinflüssen und Trends im Big Data Umfeld</b>	87
	<i>Manuel Baur (Wipro / Cellent)</i>	
<b>12:45</b>	<b>Mittagspause und Besuch der Ausstellung</b>	
<b>14:00</b>	<b>Predictive Planning – wie man mit statistischen Methoden ein treiberbasiertes Planungsmodell unterstützen kann</b>	95
	<i>Rainer Unsöld (Woodmark)</i>	
<b>14:20</b>	<b>Autonomous Performance Management – Wie kann Machine Intelligence heute und in Zukunft die Unternehmenssteuerung effektiv unterstützen?</b>	105
	<i>Juan-Carlos Mani (Trufa)</i>	
<b>14:40</b>	<b>Trendwatch – Externe und Umfeld Risiken im Griff</b>	115
	<i>Stefan Kaffl (pmOne)</i>	
<b>15:00</b>	<b>Besuch der Ausstellung</b>	
<b>15:20</b>	<b>Agile Unternehmenssteuerung – Business Partnering in der Digitalen Transformation</b>	133
	<i>Christoph Bergerhausen (Board Deutschland)</i>	
<b>15:40</b>	<b>Digitale Transformation umsetzen: Self-Service Datenanalyse im Fachbereich</b>	141
	<i>Tom Becker (alteryx)</i>	
<b>16:00</b>	<b>Entwicklung einer globalen Industrie 4.0 Analytics Plattform</b>	151
	<i>Dr. Christoph Gröger (Bosch)</i>	
<b>16:20</b>	<b>Schlussworte</b>	
	<i>Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence)</i>	
<b>ab 16:30</b>	<b>Get Together</b>	



## BEGRÜSSUNG



### **Prof. Dr. Andreas Seufert**

*Institut für Business Intelligence*

Andreas Seufert lehrt Betriebswirtschaftslehre und Informationsmanagement im Fachbereich Management und Controlling an der Hochschule Ludwigshafen und ist Direktor des Instituts für Business Intelligence an der Steinbeis Hochschule Berlin sowie Leiter des Arbeitskreises „BI / Big Data Controlling“ des Internationalen Controller vereins. Darüber hinaus ist er als Gutachter renommierter Zeitschriften und Konferenzen tätig. Andreas Seufert verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der akademischen Forschung und Lehre, u. a. an der Universität St. Gallen sowie dem Massachusetts Institute of Technology (MIT). Als (Co-)Autor und Herausgeber von Büchern, Zeitschriften und Konferenzbeiträgen verfasste er über 100 Publikationen. Er besitzt langjährige internationale Erfahrung im Bereich der IT- und Managementberatung. Schwerpunkte seiner internationalen Forschungs- und Beratungstätigkeiten sind Strategisches Management, Informationsmanagement, Controlling und Unternehmenssteuerung, Business Intelligence, Big Data sowie Advanced Analytics / Data Science.

## 13. IBI-Symposium

*Die Digitale Transformation erfolgreich gestalten –  
Herausforderungen und Potentiale von BI/ Big Data und Cloud*



## Digitale Transformation

The illustration shows a stylized industrial or office environment with various devices and networks. A central white box with a torn-edge effect contains the following text:

**„Informationen sind eine strategische Ressource.  
Die Fähigkeit, Daten nutzbar zu machen und in  
Geschäftsmodelle umzusetzen, ist erfolgskritisch um im  
Wettbewerb zu bestehen.  
Wesentlicher Treiber sind technologische Innovationen  
hinsichtlich der Generierung, Vernetzung und Analyse  
neuer Daten.“**