



Conference Digital Finance & Controlling
29.10.2020 | Virtual Edition

**Die Digitale Transformation der Unternehmenssteuerung
erfolgreich gestalten – Herausforderungen und Potenziale
von Business Intelligence, AI und Advanced Analytics**

Impressum

© 2020 Steinbeis-Edition

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art, auszugsweisen Nachdruck oder Einspeicherung und Rückgewinnung in Datenverarbeitungsanlagen aller Art, sind vorbehalten.

Andreas Seufert (Hrsg.)
Conference Digital Finance & Controlling 29.10.2020 | Virtual Edition
Die Digitale Transformation der Unternehmenssteuerung erfolgreich gestalten –
Herausforderungen und Potenziale von Business Intelligence, AI und Advanced Analytics

1. Auflage, 2020 | Steinbeis-Edition, Stuttgart
ISBN 978-3-95663-241-9

Diese Publikation ist auch als gedruckte Ausgabe erschienen:
ISBN 978-3-95663-238-9

Satz: Steinbeis-Edition
Titelbild: metamorworks – stock.adobe.com

Steinbeis ist mit seiner Plattform ein verlässlicher Partner für Unternehmensgründungen und Projekte. Wir unterstützen Menschen und Organisationen aus dem akademischen und wirtschaftlichen Umfeld, die ihr Know-how durch konkrete Projekte in Forschung, Entwicklung, Beratung und Qualifizierung unternehmerisch und praxisnah zur Anwendung bringen wollen. Über unsere Plattform wurden bereits über 2.000 Unternehmen gegründet. Entstanden ist ein Verbund aus mehr als 6.000 Experten in rund 1.100 Unternehmen, die jährlich mit mehr als 10.000 Kunden Projekte durchführen. So werden Unternehmen und Mitarbeiter professionell in der Kompetenzbildung und damit für den Erfolg im Wettbewerb unterstützt. Die Steinbeis-Edition verlegt ausgewählte Themen aus dem Steinbeis-Verbund.

216435-2020-12 | www.steinbeis-edition.de

Grußwort

Die Digitalisierung ist kein grundsätzliches neues Phänomen, allerdings wurde sie viel zu lange v. a. als ein Thema der Start-Ups des Silicon Valley angesehen. Ein Umdenken begann vielfach erst seitdem die ersten Auswirkungen disruptiver Veränderungen auch in den Kernindustrien unübersehbar waren.

Gleichwohl werden vielfach immer noch die Tragweite und v.a. die Geschwindigkeit der Veränderungen dramatisch unterschätzt. Die Veränderungen sind grundsätzlicher Natur. Nicht nur Geschäftsprozesse werden digitalisiert, sondern auch Produkte und Geschäftsmodelle.

Der Begriff *Digitale Transformation* kommt daher nicht von ungefähr. Er beschreibt die tiefgreifende Umwälzung ganzer Branchen und Unternehmen. Sie wird Unternehmen und damit auch Unternehmenssteuerung / Controlling radikal verändern.

In diesem Kontext möchten wir mit der Conference eine Plattform für den Erfahrungsaustausch bieten und neue Fragestellungen diskutieren.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Erfahrungsaustausch, interessante Einblicke und inspirierende Networking Möglichkeiten!

Prof. Dr. Andreas Seufert

Inhaltsverzeichnis

Begrüßung	7
Prof. Dr. Andreas Seufert (Hochschule Ludwigshafen – Business Innovation Lab / Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (IBI) / Xing Controlling Ambassador)	
From Business Partnering to Pathfinding – Digital Transformation in Finance and Controlling at BASF	17
Stefan Schnell (BASF)	
Predictive Analytics in Finance & Controlling – Challenges and Perspectives	30
Dr. Sebastian Göbel (Fresenius Kabi)	
Digitalisierung und Business Analytics – Anforderungen und Implikationen für Controlling und Unternehmenssteuerung.....	37
Pierre Schalbe (Kaufland)	
Supply Chain Steuerung – Finance und Operations vereint	43
Roland Werner (PWC)	
Wie KI in der Krise hilft – gute Entscheidungen, schneller getroffen.....	48
Ralph Treitz (Deloitte)	
Digital Backbone@MAHLE – Roadmap zur digitalen Transformation und Disruption der Unternehmenssteuerung	57
Markus Bentele (Mahle)	

Bessere BI dank AI – können wir dem Trend vertrauen?.....	69
Dr. Konstantin Greger (Tableau)	
Digitale Prozess- und Methodenkompetenz für mehr Effizienz in der Organisation...78	
Richard Ranftl (Transform8)	
Integriert & Vorausschauend – Die neue „Logik“ der Unternehmenssteuerung in dynamischen Zeiten.....	86
Tim Lindemann (Board)	
Mit Plan durch die Krise – Vorteile einer agilen Planung in unsicheren Zeiten.....	98
Sebastian Jakob (SDG Group)	
Self Service Data Modelling – Schnell und effizient auf Reporting-Anforderungen reagieren.....	110
Mohamed Abdel Hadi (SAP)	
Zusammenfassung / Ausblick.....	121
Prof. Dr. Andreas Seufert (Hochschule Ludwigshafen – Business Innovation Lab / Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (IBI) / Xing Controlling Ambassador)	

Der Tagungsband fasst die Vortragsfolien der Referenten der Konferenz in dieser Publikation zusammen.

Partner





Begrüßung

Prof. Dr. Andreas Seufert

Hochschule Ludwigshafen – Business Innovation Lab /
Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (IBI) /
Xing Controlling Ambassador

Prof. Dr. Andreas Seufert lehrt an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und ist dort Direktor des Business Innovation Labs. Darüber hinaus ist er Unternehmer des Steinbeis-Transfer-Instituts Business Intelligence (IBI) und Leiter des Fachkreises BI / Big Data und Controlling des Internationalen Controller Vereins (ICV) sowie Ambassador Xing Controlling. In dieser Rolle entwickelte er die „Controlling | XING Ambassador Community“, eine der größten Controlling-Communities in Europa mit über 41.000 Mitgliedern, die er bis heute leitet. Zudem ist er als Gutachter renommierter Zeitschriften und Konferenzen tätig. Prof. Dr. Seufert verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der akademischen Forschung und Lehre, u. a. an der Universität St. Gallen sowie dem Massachusetts Institut of Technology (MIT). Als (Co-)Autor und Herausgeber von Büchern, Zeitschriften und Konferenzbeiträgen verfasste er über 150 Publikationen. Des Weiteren verfügt er ebenfalls über langjährige, internationale Erfahrung im Bereich der IT- und Managementberatung. Schwerpunkte seiner internationalen Forschungs-, Beratungs- und Lehrtätigkeiten sind Digitale Transformation, Unternehmenssteuerung, BI / Big Data sowie Machine Learning / KI.

Partner

