



Conference Digital Finance & Controlling
26.10.2021 | Virtual Edition

**Die Digitale Transformation der Unternehmenssteuerung
erfolgreich gestalten – Herausforderungen und Potenziale
von Business Intelligence, AI und Advanced Analytics**

Vorwort

Die Digitalisierung ist kein grundsätzliches neues Phänomen, allerdings wurde sie viel zu lange v. a. als ein Thema der Start-Ups des Silicon Valley angesehen. Ein Umdenken begann vielfach erst seitdem die ersten Auswirkungen disruptiver Veränderungen auch in den Kernindustrien unübersehbar waren.

Gleichwohl werden vielfach immer noch die Tragweite und v. a. die Geschwindigkeit der Veränderungen dramatisch unterschätzt. Die Veränderungen sind grundsätzlicher Natur. Nicht nur Geschäftsprozesse werden digitalisiert, sondern auch Produkte und Geschäftsmodelle.

Der Begriff *Digitale Transformation* kommt daher nicht von ungefähr. Er beschreibt die tiefgreifende Umwälzung ganzer Branchen und Unternehmen. Sie wird Unternehmen und damit auch Unternehmenssteuerung / Controlling radikal verändern.

In diesem Kontext möchten wir mit der Conference eine Plattform für den Erfahrungsaustausch bieten und neue Fragestellungen diskutieren.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Erfahrungsaustausch, interessante Einblicke und inspirierende Networking Möglichkeiten!

Prof. Dr. Andreas Seufert



Inhaltsverzeichnis

In eigener Sache	4
Moderation & Agenda	5
Prof. Dr. Andreas Seufert (Hochschule Ludwigshafen – Business Innovation Lab / Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (IBI) / Xing Controlling Ambassador)	
Rethink Sustainability Controlling – Reduktion des Carbon Product Footprints mit Big Data und künstlicher Intelligenz	7
Stefan Schnell (BASF)	
Successful Finance Transformation on the long run @ Bosch	21
Björn Reitzenstein (Bosch)	
Digitalisierte, integrierte Planung im Rahmen einer S/4-Transformation	34
Sebastian Krömer (viega), Dr. Jörg Müller (pwc)	
Die SAP Business Technologie Platform als Enabler für eine nachhaltige Digitalisierung am Beispiel Porsche	42
Helge Silberhorn (Porsche), Alexander Röckle (SAP)	
Evolution des Financial Group Reporting / Planning bei der VTG	47
Björn Schwarten (VTG), Christian Kruse (celver)	
Bessere Entscheidungen durch integrierte Unternehmenssteuerung & Extended Intelligence	58
Dirk Lörwink (Gigaset), Tim Lindemann (board)	
Agile Unternehmenssteuerung	66
Oliver Fausten (PE Portfoliogesellschaft), Richard Ranftl (Transform8)	
Summary & Outlook	71
Prof. Dr. Andreas Seufert	
Impressum	76
Bereits in der Steinbeis-Edition erschienen	77

Hinweis im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes: Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes für alle Geschlechter.



Bildquelle: Olivier Le Moal / stock.adobe.com

In eigener Sache

Xing Controlling

Die Controlling | XING Ambassador Community ist mit rund 44.000 Mitgliedern eine der größten Controlling Communities in Europa.

Mit Themen rund um moderne Unternehmenssteuerung / Controlling und Analytics verstehen wir uns als aktives Wissensnetzwerk für unsere Mitglieder.

Begegnen Sie neuen Leuten, knüpfen Sie interessante Kontakte und tauschen Sie sich zu spannenden Themen rund um moderne Unternehmenssteuerung und Controlling aus.

Werden Sie Teil unseres Wissensnetzwerkes – rund 44.00 Mitglieder sind schon dabei!

DF&C

DF&C ist die Digital Library und Kursplattform für unsere Xing Controlling Community. Der Zugriff auf die Digital Library und die Teilnahme an Kursen ermöglichen eine fachliche Weiterbildung und eine Wissenserweiterung in den Bereichen Digital, Finance und Controlling.

Aktuell gibt es drei Formen der Mitgliedschaft. Mitglieder der Xing Controlling Community erhalten Sonderkonditionen.

Basis-Mitgliedschaft: Basis-Mitglieder erhalten einen Zugang zu unserem DF&C-Magazin. Zusätzlich steht Basis-Mitgliedern ein temporärer Zugang zu ausgewählten Veröffentlichungen, Webinaren und Expert Talks in der DF&C Digital Library offen. Darüber hinaus erhalten Basis-Mitglieder regelmäßig Informationen zu unseren Fachveranstaltungen und Webinaren.

Kosten: 49,00 € pro Jahr – für Mitglieder der Xing Controlling Community ist die Basis-Mitgliedschaft kostenfrei.

Premium-Mitgliedschaft: Zusätzlich zu den Angeboten für Basis-Mitglieder erhalten Premium-Mitglieder einen dauerhaften Zugang zu den Inhalten unserer DF&C Digital Library, d. h. Veröffentlichungen sowie Aufzeichnungen von unseren Veranstaltungen. Darüber hinaus erhalten Premium-Mitglieder Rabatte auf ausgewählte Weiterbildungskurse in unserer DF&C E-Learning-Community.

Kosten: 99,00 € pro Jahr – für Mitglieder der Xing Controlling Community 49,00 € pro Jahr.

Corporate-Mitgliedschaft: auf Anfrage



Moderation & Agenda

Prof. Dr. Andreas Seufert

Hochschule Ludwigshafen – Business Innovation Lab /
Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (IBI) /
Xing Controlling Ambassador

Prof. Dr. Andreas Seufert lehrt an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und ist dort Direktor des Business Innovation Labs. Darüber hinaus ist er Unternehmer des Steinbeis-Transfer-Instituts Business Intelligence (IBI) und Leiter des Fachkreises BI / Big Data und Controlling des Internationalen Controller Vereins (ICV) sowie Ambassador Xing Controlling. In dieser Rolle entwickelte er die „Controlling | XING Ambassador Community“, eine der größten Controlling-Communities in Europa mit rund 44.000 Mitgliedern, die er bis heute leitet. Zudem ist er als Gutachter renommierter Zeitschriften und Konferenzen tätig. Prof. Dr. Seufert verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der akademischen Forschung und Lehre, u. a. an der Universität St. Gallen sowie dem Massachusetts Institut of Technology (MIT). Als (Co-)Autor und Herausgeber von Büchern, Zeitschriften und Konferenzbeiträgen verfasste er über 150 Publikationen. Des Weiteren verfügt er ebenfalls über langjährige, internationale Erfahrung im Bereich der IT- und Managementberatung. Schwerpunkte seiner internationalen Forschungs-, Beratungs- und Lehrtätigkeiten sind Digitale Transformation, Unternehmenssteuerung, BI / Big Data sowie Machine Learning / KI.

Agenda

10.00-10.10 Begrüßung

Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence/ Business Innovation Lab)

10.10-10.40 Rethink Sustainability Controlling – Reduktion des Carbon Product Footprints mit Big Data und künstlicher Intelligenz

Stefan Schnell (BASF)

10.40-11.10 Instrumente einer datengetriebenen Transformation am Beispiel von Wacker Digital

Dirk Ramhorst (Wacker Chemie)

11.10-11.20 Kaffeepause

11.20-11.50 Successful Finance Transformation on the long run @ Bosch

Björn Reitzenstein (Bosch)

11.50-12.20 Digitalisierte, integrierte Planung im Rahmen einer S/4-Transformation

Sebastian Krömer (Viega) / Dr. Jörg Müller (PWC)

12.20-12.50 Die SAP Business Technologie Plattform als Enabler für eine nachhaltige Digitalisierung am Beispiel Porsche

Helge Silberhorn (Porsche) / Alexander Röckle (SAP)

12.50-13.30 Mittagspause

Agenda

13.30-14.00 Platform Strategy @ Zalando

Dr. Thomas Kremser (Zalando)

14.00-14.45 The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation and Power

Prof. Dr. Michael Cusumano (Massachusetts Institute of Technology/ Sloan School of Management)

14.45-15.15 Evolution des Financial Group Reporting/ Planning bei der VTG

Björn Schwarten (VTG) / Christian Kruse (celver)

15.15-15.30 Kaffeepause

15.30-16.00 Bessere Entscheidungen durch integrierte Unternehmenssteuerung & Extended Intelligence

Dirk Lörwink (GigaSet) / Tim Lindemann (Board)

16.00-16.30 Agile Unternehmenssteuerung

Oliver Fausten (PE Portfoliogesellschaft) / Richard Ranftl (Transform8)

16.30-17.00 Data Culture am Beispiel des Sales Controllings der VR Bank Mitte eG

Benedikt Lares (VR Bank Mitte eG) / Maajke Siekmann (Tableau)

17.00-17.20 Digital Divide - was machen Top Performer eigentlich anders als Low Performer?

Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence/ Business Innovation Lab)

17.20-17.30 Summary & Outlook

Prof. Dr. Andreas Seufert (Institut für Business Intelligence/ Business Innovation Lab)

Digital Finance & Controlling Conference 2021



Head of Group Reporting
& Performance
Management (BASF)



Stefan Schnell

**Rethink Sustainability
Controlling –**

**Reduktion des Carbon Product
Footprints mit Big Data und
künstlicher Intelligence**

Bereits in der Steinbeis-Edition erschienen

Magazin



DF&C – Ausgabe 1/2021

Digitale Transformation

Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (Hrsg.)

Art.-Nr.: 217435 | ISSN 2748-1484

2021 | E-Paper (PDF) | 96 S., dt.

kostenfrei



DF&C – Ausgabe 2/2021

Digital Controlling Competence

Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence (Hrsg.)

Art.-Nr.: 218117 | ISSN 2748-1484

2021 | E-Paper (PDF) | 76 S., dt.

kostenfrei

Tagungsbände



Conference Digital Finance & Controlling 29.10.2020

Andreas Seufert (Hrsg.)

Softcover / E-Book (PDF) | fbg. / dt., engl.

ISBN 978-3-95663-238-9 | Print, 132 S.

19,90 €

ISBN 978-3-95663-241-9 | Non-Print, 126 S.

9,90 €



Expert Talk Digital Finance & Controlling 12.11.2020

Andreas Seufert (Hrsg.)

Softcover / E-Book (PDF) | fbg. / dt., engl.

ISBN 978-3-95663-242-6 | Print, 100 S.

19,90 €

ISBN 978-3-95663-243-3 | Non-Print, 96 S.

9,90 €

www.steinbeis-edition.de

Partner

